

# Université Paris Dauphine

Laboratoire de recherche : GRES (Groupe de Recherche Economique et Sociale)

## Formation de l'audience et comportement du consommateur : le cas de la presse sportive périodique

### THÈSE

*Pour l'obtention du titre de*  
**DOCTEUR EN SCIENCES DE GESTION**  
*(Arrêté du 7 août 2006)*

*Présentée et soutenue publiquement le 8 octobre 2009 par*  
**Jean-François ETIENNE**

### JURY

**Directeur de thèse : Monsieur François MARIET**  
Professeur à l'Université Paris Dauphine

**Rapporteurs : Monsieur Patrick-Yves BADILLO**  
Professeur à l'Université de la Méditerranée, Aix-Marseille II

**Monsieur Jean-Marie BRIGNIER**  
Maître de conférences (HDR) à l'Université Claude Bernard, Lyon I

**Suffragants : Monsieur Dominique ROUX**  
Professeur à l'Université Paris Dauphine

**Monsieur Jean-Louis MARX**  
Directeur de l'AEPM (Audience et Etudes de Presse Magazine) de 1993 à 2008